

УТВЕРЖДАЮ

Директор КБУ ИД «Регион»

«__» _____

О.А. Пашаева

2025 г.

**СОГЛАСОВАНО**Сопредседатель оргкомитета
фестиваля «Сибирская Масленица»

«__» _____

С.В. Меркулов

2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕДИАКОНКУРСА
«Сибирская Масленица»**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Сибирская Масленица» (далее – Конкурс);

1.2. Организатором Конкурса выступает краевое бюджетное учреждение Издательский дом «Регион» совместно с партнером конкурса ООО «Сандуны»;

1.3. Конкурс проводится в целях повышения сохранения и популяризации национальных ценностей и традиций, формирования культурных ориентиров у молодежи.

1.4. Данный Конкурс не является лотереей или другой основанной на риске игрой;

1.5. Настоящее Положение доступно для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе;

1.6. Организаторы Конкурса имеют право на внесение изменений в данное Положение. Актуальная редакция Положения и вся официальная информация о проведении Конкурса публикуется на сайтах: www.katun24.ru и siberianmas.ru;

1.7. Конкурс организуется на территории Российской Федерации.

2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1 К участию в конкурсе допускаются лица, достигшие возраста 14 лет.

2.2 Публикуемые материалы должны быть сделаны на фестивале «Сибирская Масленица», проводимом 21 февраля 2026 года на территории комплекса «Сибирское подворье» и усадьбы «Золото Алтая», по адресу: Алтайский край, с. Новотырышкино, ул. Беговая, 1 (далее – «Фестиваль»);

2.3 Участник самостоятельно и за свой счет добирается до Фестиваля;

2.4 Конкурс проходит по номинациям:

- Лучшее фото;
- Лучшее видео;
- Лучший текст;

По усмотрению жюри могут быть объявлены две дополнительные (свободные) номинации:

- Работа, набравшая большее количество лайков (приз зрительских симпатий);
- Самая креативная работа;

2.5 Для участия в конкурсе необходимо разместить фотографию, текст или видеозапись в общедоступной социальной сети «ВКонтакте», на персональной странице в данной социальной сети, с хештегами: #сибирскаямасленица2026, #катунь24;

- 2.6 Профиль участника Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» должен быть доступен (открыт) для всех пользователей;
- 2.7 Участие в Конкурсе – бесплатное;
- 2.8 Участие в Конкурсе автоматически предполагает, что автор дает согласие на обработку персональных данных и разрешает организаторам использование своих работ для создания видеофильма, каталога, афиши или буклета;
- 2.9 По вопросам проведения конкурса обращаться по электронной почте: telekatun24@gmail.com.

3 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ.

3.1 Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса. Использование нейросетей строго запрещено.

3.2 В случае спорных моментов:

- участник должен по первому требованию Организаторов предоставить фото или видео с разъяснением использования фотографического приема;
- отправить оригинал фотографии с читаемыми EXIF данными, содержащими дату и время съемки, в случае возникновения подозрения на не соблюденные временных рамок конкурса.
- В случае отказа участником в предоставлении требуемой информации, данная работа будет снята с конкурсного этапа.

3.3 Критерии оценки фотографий:

- соответствие тематики Фестиваля;
- оригинальность идеи и композиция;
- краткое описание фотографии;
- качество фотографии;
- сюжет и содержание.

3.4 Критерии оценки видеоролика:

- соответствие тематики Фестиваля;
- краткое описание видеоролика;
- глубина раскрытия содержания темы;
- режиссура и оригинальность в подаче материала;
- качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация);
- качество монтажа видео и аудиоряда (использование видео анимации и звуковых эффектов);
- продолжительность видео от 30 до 120 секунд.

3.5 Критерии оценки текста:

- соответствие тематики Фестиваля;
- глубина раскрытия содержания темы;
- оригинальность идеи;
- грамотность и чистота речи;
- Объем текста до 2.000 знаков;
- логика построения текста, целостность;
- раскрытие в тексте подтемы (например: Что узнал нового на Фестивале? Как повлиял фестиваль на меня? Как прошло мое участие в Фестивале?).

- 3.6 Для участия в Конкурсе принимается не более трех фотографий, один текст, одна видеозапись от каждого из участников. Участник может участвовать во всех номинациях одновременно. В случае если публикация участника конкурса будет содержать **фотографию, текст и видеозапись**, участник конкурса автоматически участвует в розыгрыше призов по всем соответствующим номинациям. В случае если публикация участника конкурса будет содержать **фотографию и текст**, участник конкурса автоматически участвует в розыгрыше призов по всем соответствующим номинациям. В случае если публикация участника конкурса будет содержать **фотографию и видеозапись**, участник конкурса автоматически участвует в розыгрыше призов по всем соответствующим номинациям. В случае если публикация участника конкурса будет содержать **видеозапись и текст**, участник конкурса автоматически участвует в розыгрыше призов по всем соответствующим номинациям.
- 3.7 Размещение в социальной сети «ВКонтакте» фотографии/видео/текстовых сообщений с хештегами, указанными в п. 2.5 настоящего Положения, является подтверждением намерений пользователя для участия в Конкурсе.
- 3.8 Подтверждая свое участие в Конкурсе, участник дает согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в случае если фото или видео содержат изображение участника) организаторами Конкурса, а также:

1) подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию/видеозапись/текст принадлежат исключительно ему и их использование при проведении Конкурса не нарушает имущественных и (или) неимущественных прав третьих лиц;

2) дает согласие на опубликование указанных фотографии/видеозаписи/текста на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;

3) обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к организаторам Конкурса в связи с опубликованием фотографии/видеозаписи/текста и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

4) обязуется выступить в суде в качестве третьего лица на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору Конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованных фотографий/видеозаписей/текстов.

3.9 Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе публикации (фотографии/видеозаписи/текст), не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.10 В случае объявления жюри дополнительной номинации «Работа, набравшая большее количество лайков (приз зрительских симпатий)», учитываются лайки (отметки нравится) полученные только в сроки указанные в п. 4.2 настоящего Положения. Организаторы оставляют за собой право проверить результаты на предмет недобросовестности голосования. В случае выявления накрутки лайков (использование ботов, фейковых аккаунтов, массовых регистраций и т.п.) такие голоса будут аннулированы, а участник может быть снят с претендентов на приз по указанной номинации. Решение организаторов по итогам проверки является окончательным и пересмотру не подлежит.

4 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1 Конкурс проводится в период с 21 февраля по 27 февраля 2026 года.
- 4.2 Для участия в Конкурсе допускаются фотографии, размещенные пользователями с 21.02.2026 по 25.02.2026 (включительно).
- 4.3 Итоги Конкурса подводятся экспертным жюри 27 февраля 2026 года в эфире телеканала «Катунь» и публикуются на сайте: www.katun24.ru.

5 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1 Организатор Конкурса самостоятельно определяет Жюри Конкурса. В состав жюри Конкурса включаются: фотографы, режиссеры, дизайнеры, художники, представители СМИ, общественных организаций и другие лица.
- 5.2 Каждый член жюри (конкурсная комиссия) выбирает по 10 (десять) лучших конкурсных работ по каждой номинации. Впоследствии жюри оценит по балльной системе 10 (десять) выбранных конкурсных работ по каждой номинации. Количество баллов по каждому критерию определяется конкурсной комиссией (жюри). Сумма баллов является итоговой при определении победителей. При равенстве баллов решающим является голос председателя комиссии (жюри). 27 февраля 2026 года в эфире телеканала «Катунь 24» жюри озвучит победителей.
- 5.3 Участник может стать победителем во всех номинациях. В случае занимания призовых мест – призовые деньги суммируются. В случае, если работа занимает призовое место и побеждает в свободной номинации (если свободные номинации объявлены), то призовые деньги суммируются.
- 5.4 Призовой фонд формируется партнерами организатора Конкурса. Вручение призов осуществляется партнерами организатора конкурса. Обязанность по удержанию, уплате НДФЛ, передачи данных в ИФНС лежит на спонсоре (партнере) Конкурса.
- 5.5 Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил условия настоящего Положения, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию, иным образом нарушил правила участия.
- 5.6 По итогам проведения победители будут награждены следующими ценными призами от спонсора Конкурса:

Номинация «Лучшее фото». Всего 3 победителя.

- 1 место: приз 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.;
- 2 место: приз 10 000 (десять тысяч) рублей 00 коп.;
- 3 место: приз 5 000 (пять тысяч) рублей 00 коп.

Номинация «Лучшее видео». Всего 3 победителя.

- 1 место: приз 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.;
- 2 место: приз 10 000 (десять тысяч) рублей 00 коп.;
- 3 место: приз 5 000 (пять тысяч) рублей 00 коп.

Номинация «Лучший текст». Всего 3 победителя.

- 1 место: приз 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 коп.;
- 2 место: приз 10 000 (десять тысяч) рублей 00 коп.;
- 3 место: приз 5 000 (пять тысяч) рублей 00 коп.

В случае если жюри объявит две дополнительные номинации, по итогам проведения победители будут награждены следующими ценными призами от спонсора Конкурса:

Номинация «Работа, набравшая большее количество лайков (приз зрительских симпатий)». Всего 1 победитель.

приз 5 000 (пять тысяч) рублей 00 коп.

Номинация «Самая креативная работа». Всего 1 победитель.

приз 5 000 (пять тысяч) рублей 00 коп.

- 5.7 В случае отказа победителя от получения приза, либо невозможности связаться с победителем для вручения приза, организаторами Конкурса выбирается следующий по рейтингу участник для награждения.
- 5.8 Победитель Конкурса обязуется представить свои персональные данные и иную информацию, необходимую для награждения.
- 5.9 Организатор конкурса не несет ответственности за технические сбои работы в социальной сети «ВКонтакте», повлекшие невозможность участия в конкурсе.

6 ПАРТНЕР КОНКУРСА

- 6.1 Партнером и спонсором данного конкурса, осуществляющим поддержку в его организации и проведении, ответственный за формирование призового фонда и награждение победителей выступает:

ООО «Сандуны»

Адрес: 107031, г. Москва, ул. Неглинная, д. 14, стр. 3-7

ИНН 7702093778

КПП 770201001

Банк: Филиал "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" Банка ВТБ ПАО

р/с 40702810305000000057

к/с 30101810145250000411

БИК 044525411